



Créations Métaphores fait collaborer ses marques entre elles

L'éditeur de tissu d'ameublement impulse une nouvelle direction artistique à ses lignes.



Revêtements de siège Métaphores. Dans une première collection, les lins de Métaphores répondent aux soieries de Verel de Belval. Les deux griffes vont également collaborer sur le thème des jeux Olympiques.



CRÉATIONS MÉTAPHORES veut faire jouer les synergies entre ses marques, *Métaphores*, *Verel de Belval* et *Le Crin*. L'éditeur vient de présenter les lignes conçues par Emilie Paralitici, qui a succédé à Philippe Gonzalez. Diplômée des Arts déco, l'ex-collaboratrice de *Lelièvre* a fait ses premières armes dans la mode chez *Celine*, avant de rejoindre le monde de la décoration. Avec une première collection, elle entend donner la direction de son travail à venir. Elle a ainsi imaginé de faire se répondre les nouveaux lins de *Métaphores* avec les soieries de *Verel de Belval*. La gamme de *Le Crin*, à base de matières naturelles, apportera aussi prochainement sa touche d'originalité dans les ambiances imaginées par la jeune créatrice. L'éditeur prévoit, en outre, de revoir l'ensemble de sa charte graphique, afin de mettre en scène visuellement les synergies entre ses trois marques. «*Le mouvement avait déjà été initié par Philippe Gonzalez. Nous allons maintenant l'amplifier.*»

Jeux Olympiques

Les collections signées *Métaphores* et *Verel de Belval* ont toutes les deux pour thème les jeux Olympiques. Elles seront présentées officiellement lors du prochain *Paris Déco Off* (16-20 janvier 2020). «*Nous faisons à la fois écho aux origines des jeux antiques et aux jeux modernes, relève Emilie Paralitici. Les motifs issus des archives de Verel de Belval ont été modernisés pour côtoyer les lins épais de Métaphores, qui évoquent le relief des pierres et schistes des paysages grecs.*» Il s'agit aussi d'un clin d'œil aux jeux Olympiques qui se dérouleront en France en 2024. De nombreux hôtels se sont d'ailleurs déjà engagés dans des travaux de rénovation pour être prêts au moment de la manifestation.

L'éditeur a également misé sur la lumière pour ses étoffes, en y intégrant des

fils dorés et en choisissant des coloris vifs et intenses. Quant aux grammages des lins, ils n'ont jamais été aussi élevés, ce qui permet de donner de la tenue aux rideaux ainsi que de la résistance aux revêtements de siège. «*Cette année, nous avons privilégié les 100% lin. Nous avons déjà des modèles en lin qui sont devenus des best-sellers, mais ils étaient généralement associés à de la laine ou du coton. Cette fois, nous misons sur un lin intégral, pour davantage de matière, en offrant l'aspect naturel et brut que recherche la clientèle.*»

Au registre des nouveautés sont également proposés chez *Métaphores* des dégradés formés par le tissage et non par la teinture. Cela confère au tissu un aspect tie-and-dye original. Parfois, le lin est gratté, pour former des bouclettes en relief, comme de la laine. Outre ses lampas traditionnels, *Verel de Belval* propose des mélanges de laine vierge et de cachemire, ce qui rend les voilages particulièrement doux au toucher. Les deux marques élargissent ainsi leur offre tout en s'enrichissant l'une l'autre. Une manière pour l'éditeur de répondre au plus près aux attentes variées de sa clientèle, les particuliers comme les hôtels. **A.L. ●**



Emilie Paralitici.

La nouvelle directrice artistique de Créations Métaphores a défini dans sa première collection les grandes lignes qu'elle entend donner au groupe d'un point de vue créatif.