



ID-NEWS SHOP

## Jeux « néolympiques » chez Métaphores

Par Serge Gleizes



En un an, Émilie Paralitici, nouvelle directrice de la création et de l'image de l'éditeur de textiles français, n'aura pas chômé : une identité redéfinie et un showroom parisien repensé pour accueillir comme il se doit la première collection résidentielle de cette accro de la performance et de l'esthétique.

**S**a passion pour le sport et tout ce qui le symbolise, en l'occurrence, la Grèce antique et l'Olympe : voilà ce qui a guidé Émilie Paralitici, directrice de la création et de l'image de Métaphores depuis mai 2019, dans la conception de sa première collection pour la maison de tissus, baptisée « Néolympique ». Une gamme comprenant dix-huit références – telles que *Discobole*, *Stadium*, *Arène* ou *Cyclades* – réparties en deux lignes inspirées par les sports olympiques et tissées de manière écoresponsable dans des lins et des cotons aux reflets soyeux. « Il est urgent d'arrêter les importations de pays trop lointains et de privilégier non seulement des matières naturelles ou recyclées, mais également les tissages européens, voire français », affirme celle qui a débuté sa carrière chez Céline en tant que designer textile puis a gravi les échelons jusqu'à la direction artistique chez Leilèvre. Parallèlement au renouvellement du catalogue, elle s'est attelée au changement de look du showroom de la rue Furstemberg, à Paris (VI<sup>e</sup>), transformant le lieu en un écrin blanc et lumineux. Un travail qu'elle a réalisé avec l'architecte italien Andrea Mosca, qui l'a également épaulée dans la conception d'une nouvelle identité pour la marque (packaging, charte graphique, formes d'échantillonnage, logo...). « Il s'agissait de donner un esprit galerie au showroom, en accord avec sa localisation au cœur de Saint-Germain-des-Près », précise-t-elle. L'idée était d'en faire une sorte de laboratoire qui évoluerait au fil de collaborations artistiques. Comme celle que nous avons menée avec l'agence RDAI, créatrice du panneau décoratif Hippocampe, ou encore avec l'artiste portugaise Marta Figueiredo, qui a présenté sa sculpture Corintio ToTem lors du dernier Paris Déco Off. » Un hommage aux métiers d'art, auxquels cette diplômée d'un master en design textile à l'École nationale supérieure des arts décoratifs est particulièrement sensible.

1/ Émilie Paralitici a eu pour mission de relooker la maison Métaphores, depuis le logo jusqu'au showroom. 2/ Dans un « esprit galerie », l'adresse parisienne présente notamment la gamme de textiles que vient de créer la jeune femme : ici, les modèles *Dédale* sur un panneau mural, *Paros* en rideaux, *Spuma* pour le canapé, *Paros* et *Agora* sur les coussins. 3/ Ce nouvel espace clair et épuré est aussi l'endroit parfait pour découvrir les collections historiques de la marque.

**SHOWROOM MÉTAPHORES.**  
5, rue de Furstemberg,  
75006 Paris.  
Tél. : 01 46 33 03 20.  
Metaphores.com